



Lancement de la campagne publicitaire Fiers et compétents 2018-2019

Et vous, êtes-vous à jour?

La CCQ, en collaboration avec les associations patronales et syndicales de l'industrie de la construction, a lancé le 21 août dernier une nouvelle campagne publicitaire afin d'inciter les travailleuses, les travailleurs et les employeurs à se perfectionner grâce aux formations offertes en 2018-2019. La nouvelle offre de cours comprend plus de 500 activités de perfectionnement pour l'ensemble des métiers et occupations de l'industrie.

Sous le thème de la mise à jour, la campagne témoigne de l'importance des activités de perfectionnement pour la main-d'œuvre de l'industrie.. En effet, l'évolution toujours plus rapide des techniques de construction, des outils et des matériaux rend nécessaire la mise à jour des connaissances et le développement de nouvelles compétences afin de maintenir son efficacité et sa polyvalence sur les chantiers.

La campagne sera déployée exclusivement sur le Web par la diffusion de capsules vidéo et de publicités numériques, lesquelles dirigeront les personnes intéressées au site fiersetcompetents.com. Une nouvelle page expliquant tous les avantages de suivre une activité de perfectionnement y est présentée.

Soulignons que près de 19 000 travailleuses et travailleurs ont suivi une activité de perfectionnement l'an dernier. Davantage d'inscriptions sont attendues en 2018-2019.